



Provincia di Pisa



# REACH e dintorni: dubbi e risposte per la corretta gestione dei rapporti tra produttori, conciatori ed utilizzatori finali

Graziano Turini

Assessore allo Sviluppo Economico della  
Provincia di Pisa



## Due dubbi ulteriori

- E' possibile tirare fuori da queste restrizioni gravose per le imprese chimiche e per quelle degli utilizzatori una qualche opportunità per le stesse imprese e per il sistema?
- Le istituzioni pubbliche cosa possono fare per sostenere le imprese in questa fase di aggravio di costi e lavoro?



# Prima però il contesto

- Crisi, ma possibile ripresa grazie adesso all'export (quindi manifatturiero)
- Importanza del sistema moda per Provincia, Regione e Paese
- Vitalità e “aggressività” della reazione delle nostre imprese alla crisi
- La capacità del distretto di trasformare i problemi in opportunità (depurazione, ma anche energia e sicurezza del lavoro)

Quindi....



# Risposta al primo dubbio

E' POSSIBILE COGLIERE ANCHE IN REACH IN  
UN'OPPORTUNITA'

- Perché è già successo in passato
- Perché mappatura, analisi, reti informative e aggregazione sono base di sviluppo
- Perché queste imprese già vedono la maggiore sicurezza dei lavoratori come valore aggiunto nei processi (rapporto particolare imprenditore/lavoratore)
- Perché crescerà il riconoscimento da parte dei consumatori del valore aggiunto anche del prodotto (eticità e responsabilità socio-ambientale)



# Risposta al secondo dubbio

## IMPEGNO PIENO DELLE ISTITUZIONI

- Spinta sulla sensibilizzazione e sul coinvolgimento di quei pezzi di sistema produttivo che stentano a partire
- Sostegno tecnico/economico per formazione e per coprire “buchi” di prodotti
- Sostegno di Poteco in ricerca e formazione
- Accompagnamento a lavoro di concertazione con comuni, regione, ministeri, Europa
- Marketing d’area come “distretto pulito”
- Controlli rigorosi contro concorrenza sleale, ma sburocratizzazione delle procedure



Provincia di Pisa



# Insomma ... noi ci siamo!

La partita è importante per l'intero sistema socio-economico e le nostre imprese non sono sole nella sfida

Impieghiamo al meglio il tempo che abbiamo davanti, perché i territori che amministriamo tempo non ne hanno più